



OBSERVATORIO DIGITAL DE LA MÚSICA CHILENA

OCTUBRE 2023

CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL ESPECTÁCULO 2023

Autores:

Benjamín Coloma P.
Cristóbal Dañobeitia M.
Felipe Mujica C.

COLABORADORES

Chilecreativo / CORFO:

Nicolás Mladinic D.
Magdalena Robles S.

AGEPEC:

Ana María Alvial V.
Francisco Goñi B.
Jorge Ramírez A.

ODMC:

Sofía Lobos A.
Antonia Morales P.
Daniela Quezada G.





Apoyado por:



Auspiciado por:





Tras el impacto de la pandemia, la música en vivo ha resurgido como una de las experiencias más valoradas después de largos meses de confinamiento. La posibilidad de presenciar a nuestros artistas favoritos en persona y compartir esa pasión con otros seres humanos se ha convertido en un núcleo esencial de nuestro entretenimiento y, por qué no decirlo, de nuestra salud mental.

Este segundo estudio sobre la música en vivo que presentamos a continuación representa un recurso invaluable para comprender la dinámica económica de este sector. Después de sufrir una drástica caída durante la pandemia, la industria de la música en vivo muestra signos de recuperación, destacando su importancia tanto en la generación de empleo como en su contribución al tejido social a través de la producción de eventos de gran envergadura.

Es importante destacar que los datos recopilados en este informe provienen de las principales productoras de espectáculos



Cristobal Dañobeitia

Director Observatorio Digital
de la Música Chilena



DESPUÉS DE SUFRIR UNA DRÁSTICA CAÍDA DURANTE LA PANDEMIA, LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN VIVO MUESTRA SIGNOS DE RECUPERACIÓN

y empresas de venta de entradas en Chile, lo que significa que se centra en eventos de mayor magnitud, dejando de lado los espectáculos de menor escala y locales más pequeños. Sin embargo, consideramos que un análisis de esta naturaleza es esencial para el futuro de la música en vivo, con el fin de no pasar por alto la crisis, el cierre y la reconfiguración de los circuitos más independientes.

A pesar de estas limitaciones, este informe representa un paso importante hacia la consolidación del papel vital que desempeña la música en vivo en nuestro país. Esperamos que sus hallazgos lleguen a las autoridades y a los principales tomadores de decisiones, para que tomen plena conciencia de la magnitud de la industria de la música en vivo en Chile. Con este conocimiento, esperamos que puedan respaldar la tarea pendiente de destacar la importancia de la música en Chile y continuar trabajando en su fortalecimiento.



En el espíritu que anima a cualquier esfuerzo de medición -más aún cuando se pretende elaborar políticas públicas basadas en evidencia- cabe siempre citar la frase de Peter Drucker “Lo que no se puede medir no se puede mejorar”. Famosa o infame, en este caso no puede expresar mejor el propósito que ha reunido al sector de espectáculos, representados por la AGEPEC, con el Programa Nacional Transforma de Economía Creativa de Corfo (Chilecreativo) y el observatorio Digital de Música Chilena (ODMC) con ocasión de esta segunda medición de la industria de los espectáculos musicales en nuestro país.

Fue durante la pandemia que el sector se acercó para cuantificar el inédito impacto provocado por la pandemia y estallido social sucesivamente, con la intención de elaborar respuestas respaldadas por el estado, frente a esta inédita coyuntura.

Estos desafíos obligaron a medir y poner sobre la mesa los números, dinámicas, relaciones y sin duda el aporte de esta



Felipe Mujica

Gerente de Chilecreativo
Programa Nacional Transforma
Economía Creativa Impulsado
por Corfo



SE PUEDE APRECIAR UN INCREMENTO
DEL 315% EN LA CANTIDAD DE TICKETS
VENDIDOS ENTRE LOS AÑOS 2021 Y 2022

► PAGINA 16

industria al desarrollo económico y sus múltiples beneficios al empleo, turismo, gastronomía y a la multiplicidad de proveedores que son activados y dinamizados por la industria de los espectáculos musicales.

En esta segunda edición reafirmamos nuestro compromiso para abordar en alianza entre instituciones públicas y privadas los problemas -y por cierto, el potencial- de esta industria creativa, junto con las oportunidades que sólo se evidencian cuando se hace el esfuerzo conjunto de medir y diagnosticar.

Sólo cabe felicitar este esfuerzo y desear que a esta segunda edición la sigan muchas más.



INTRODUCCIÓN

A TRAVÉS DE ESTE ESTUDIO,
SE DESTACÓ LA RELEVANCIA
DEL SECTOR EN LA
ECONOMÍA NACIONAL

La crisis sanitaria provocada por la pandemia golpeó fuertemente a la industria del espectáculo durante los años 2020 y 2021. Según datos del Observatorio Digital de la Música Chilena (ODMC) recogidos en 2021, el sector de producción de espectáculos experimentó una drástica caída del 84% en su facturación entre los años 2019 y 2020. Asimismo, la venta de tickets se redujo en un 73% durante ese mismo período.

Estas cifras se encuentran detalladas en el Informe de Caracterización de la Industria Musical Chilena 2021, específicamente en el Capítulo 2, dedicado al estudio de la Música en Vivo. Este informe fue llevado a cabo por el ODMC con el apoyo del Programa Nacional Transforma Economía Creativa (Chilecreativo, Corfo) y la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (AGEPEC). A través de este estudio, se destacó la relevancia del sector en la economía nacional y se evidenciaron las significativas pérdidas, tanto económicas como sociales, ocasionadas por las restricciones a eventos masivos impuestas durante la pandemia.



Los resultados de esta investigación se presentaron en conjunto con la AGEPEC, Chilecreativo, el Ministerio de Economía, Corfo y la Secretaría Ejecutiva del Fondo de la Música, la SCD, así como con numerosos actores del sector de la música. Estos datos sentaron las bases para la implementación de políticas e iniciativas impulsadas por el poder Ejecutivo para la reactivación de la industria del espectáculo. Afortunadamente, con el levantamiento de las restricciones sanitarias en 2022, el sector logró reactivar su actividad, recuperando la dinámica previa a la crisis.

En este contexto, se ha propuesto una segunda versión del informe a Chilecreativo y la AGEPEC. El objetivo de esta nueva edición es dimensionar la reactivación del sector y dar continuidad a la medición de variables fundamentales, como el número de eventos realizados, tickets vendidos, la participación de artistas nacionales, la facturación global estimada, la cantidad de empleos generados, entre otras variables de interés. Estas métricas resultan esenciales para visibilizar la importancia de la industria del espectáculo y garantizar la calidad de las políticas públicas a largo plazo.

"ESTOS DATOS SENTARON LAS BASES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS E INICIATIVAS IMPULSADAS POR EL PODER EJECUTIVO PARA LA REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL ESPECTÁCULO."

Alcance y metodología



Esta nueva medición recoge los resultados de la industria de producción de espectáculos musicales en Chile hasta el año 2022. El principal objetivo es actualizar las cifras posteriores a la pandemia y medir la reactivación del sector después de los efectos del estallido social de 2019 y las restricciones de la pandemia hasta 2021. Este estudio es una continuación del informe publicado en 2021, que abarca datos desde 2017 hasta 2020, permitiendo extender la serie original hasta el año 2022.

El principal desafío metodológico de esta versión radicó en conectar la serie original con la actual, manteniendo la consistencia y comparabilidad de los datos, y explicando las eventuales diferencias para dimensionar el efecto de la reactivación económica del sector de espectáculos. No obstante, la dificultad principal ha sido captar la atención de un entorno empresarial enfocado en enfrentar un año atípico, excepcionalmente

ocupado y con una alta carga de responsabilidades acumuladas durante el estallido.

Al igual que la primera versión del estudio, en este caso se cuenta con dos fuentes de información: empresas productoras de espectáculos y ticketeras.

Esto permite por el lado de las ticketeras cuantificar la actividad general de la industria, incluyendo el número de eventos, tickets vendidos, el valor promedio de los tickets y el porcentaje de artistas nacionales frente a los extranjeros.

Por otro lado, la información proporcionada por las productoras permite identificar la temporalidad de los eventos, la cantidad de tickets reprogramados post pandemia, el empleo generado, entre otras variables que son fundamentales para comunicar el aporte de la industria a la economía y diseñar políticas públicas más efectivas.



En una breve nota metodológica, debido a la sensibilidad de la información para las empresas consultadas, todos los datos recopilados se han anonimizado y presentado de manera agregada. Cuando se trataba de información sensible, como la facturación de las ticketeras, se optó por estimarla de forma indirecta utilizando el número total de tickets y el valor promedio del ticket previamente estimado en la consulta anterior.

Nuevamente, este enfoque permite captar de manera general la tendencia de la industria, lo cual es esencial. Sin embargo, omite información valiosa, como la existencia de otras fuentes de financiamiento y la aparición de nuevos modelos de negocio.

Durante el 2023, se llevó a cabo una encuesta dirigida a las 7 principales ticketeras del país y a las 7 principales productoras. El instrumento fue aplicado en línea durante los meses de enero y febrero de 2023 para las ticketeras y durante el mes de septiembre para las productoras.

Los resultados se compararon con el último punto de datos (2020) de la serie anterior para verificar la consistencia entre ambas mediciones. Las diferencias resultaron ser mínimas y se explican, por ajustes y conciliaciones realizadas por las Empresas Ticketeras en el tiempo, después de la respuesta a la primera consulta.

Para corroborar los datos, se recurrió a una tercera fuente, el Informe Anual de Estadísticas Culturales (INE, 2021), lo que permitió validar la información recopilada para el subconjunto de tickets de música en vivo en comparación con el universo de eventos, que incluye también eventos no musicales.

En conclusión, los datos son coherentes entre ambas series. Si bien no se captura información en los márgenes, en general se observa una clara tendencia de una fuerte reactivación de los eventos masivos en Chile, con una predominancia de eventos musicales en relación con otras actividades y un resurgimiento de espectáculos de artistas extranjeros en 2022.

**DURANTE EL 2023,
SE LLEVÓ A CABO
UNA ENCUESTA
DIRIGIDA A LAS
7 PRINCIPALES
TICKETERAS DEL
PAÍS Y A LAS 7
PRINCIPALES
PRODUCTORAS.**

Resultados



1

Eventos totales

En la **Figura 1** se presenta la cantidad total de eventos realizados durante el período comprendido entre 2017 y 2022. Los datos reportados para los años 2017 a 2020 provienen de la encuesta llevada a cabo por AGEPEC, Chilecreativo y el ODMC en 2021. Por otro lado, los datos correspondientes a los años 2020 y 2022 se basan en información recopilada en la encuesta realizada a ticketeras en el año 2023. Ambas encuestas incluyen el año 2020 con el objetivo de verificar la comparabilidad de ambas fuentes de información.

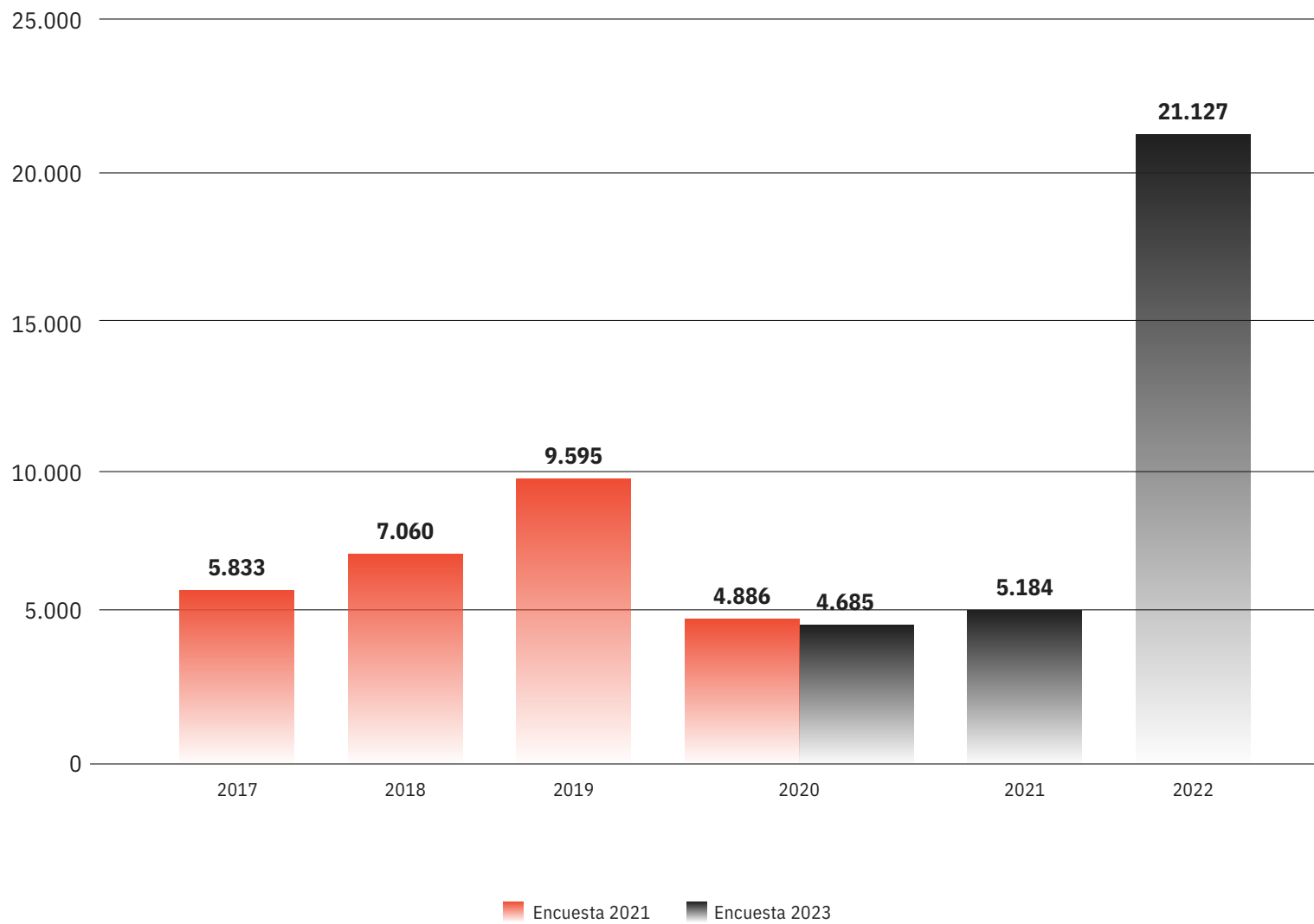
Al observar los datos, lo primero a destacar es que no existen grandes diferencias entre ambas

encuestas en el año 2020. Esto nos permite asegurar la comparabilidad de ambas fuentes y por lo tanto, realizar análisis de tendencias entre los años 2017 y 2022.

En consecuencia, se puede observar, como era previsible, un notable incremento en la realización de eventos durante el último año, lo cual se explica en gran medida por el levantamiento de las restricciones posteriores a la pandemia. Entre los años 2021 y 2022, se evidencia un aumento del 307,5%, lo que ha permitido alcanzar niveles significativamente superiores a los observados en el año 2019, previo a la pandemia.



Figura 1: Eventos realizados entre 2017 y 2022





Para identificar la temporalidad de los eventos, recurrimos a la información proporcionada por las principales empresas productoras del país. Aunque el conjunto de eventos realizados es significativamente menor que el registrado por las empresas de venta de boletos, esta fuente nos brinda un acercamiento al ciclo anual de producción de espectáculos a nivel nacional.

En la **Figura 2**, se aprecia claramente un importante periodo de inactividad entre los meses de marzo de 2020 y octubre del 2021. Además, se evidencia la gradual recuperación de la industria durante el año 2022, alcanzando su punto máximo de actividad en octubre y noviembre, meses en los que se llevó a cabo un 31% de los eventos del año. Por otro lado, al observar el año 2023, podemos concluir que la industria continúa en proceso de recuperación. Al comparar los primeros ocho meses de 2022 con los

mismos meses de 2023, se ha registrado un aumento del 13.1% en la cantidad de eventos realizados en este último periodo.

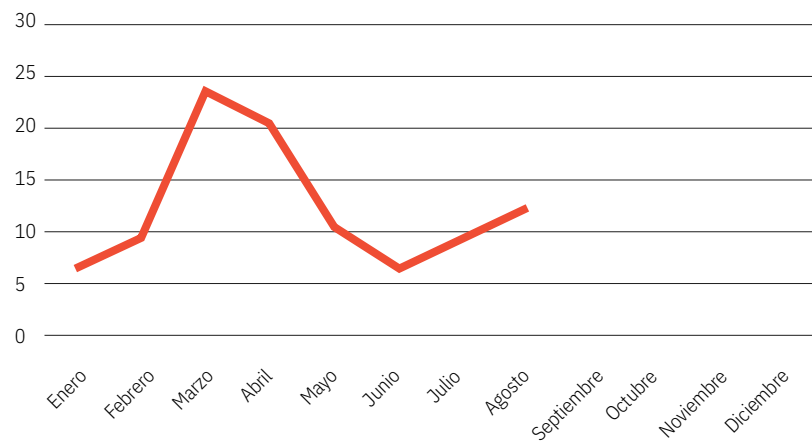
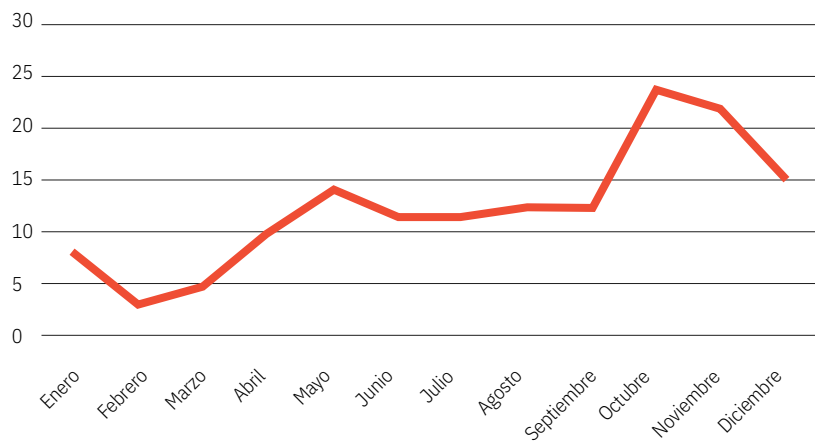
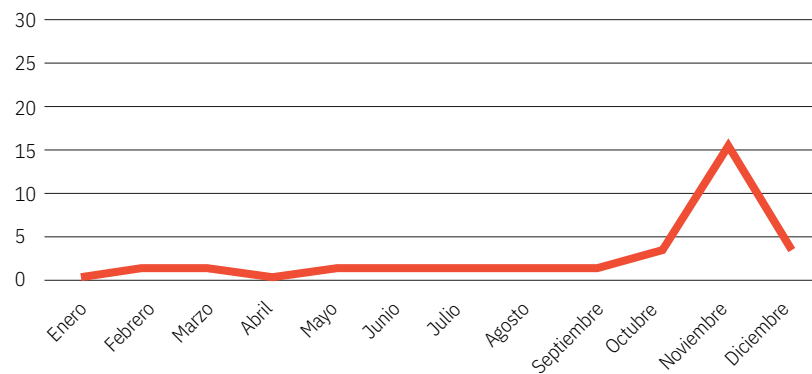
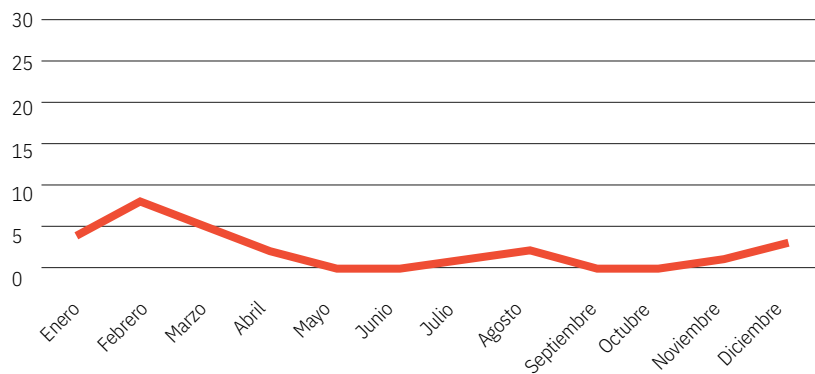
Por último, se consultó a las productoras sobre la cantidad de eventos que tenían previsto llevar a cabo entre septiembre y diciembre de 2023, y se obtuvo un total de 95 eventos, lo que representa un incremento del 14.5% en comparación con los eventos realizados en los mismos meses de 2022.

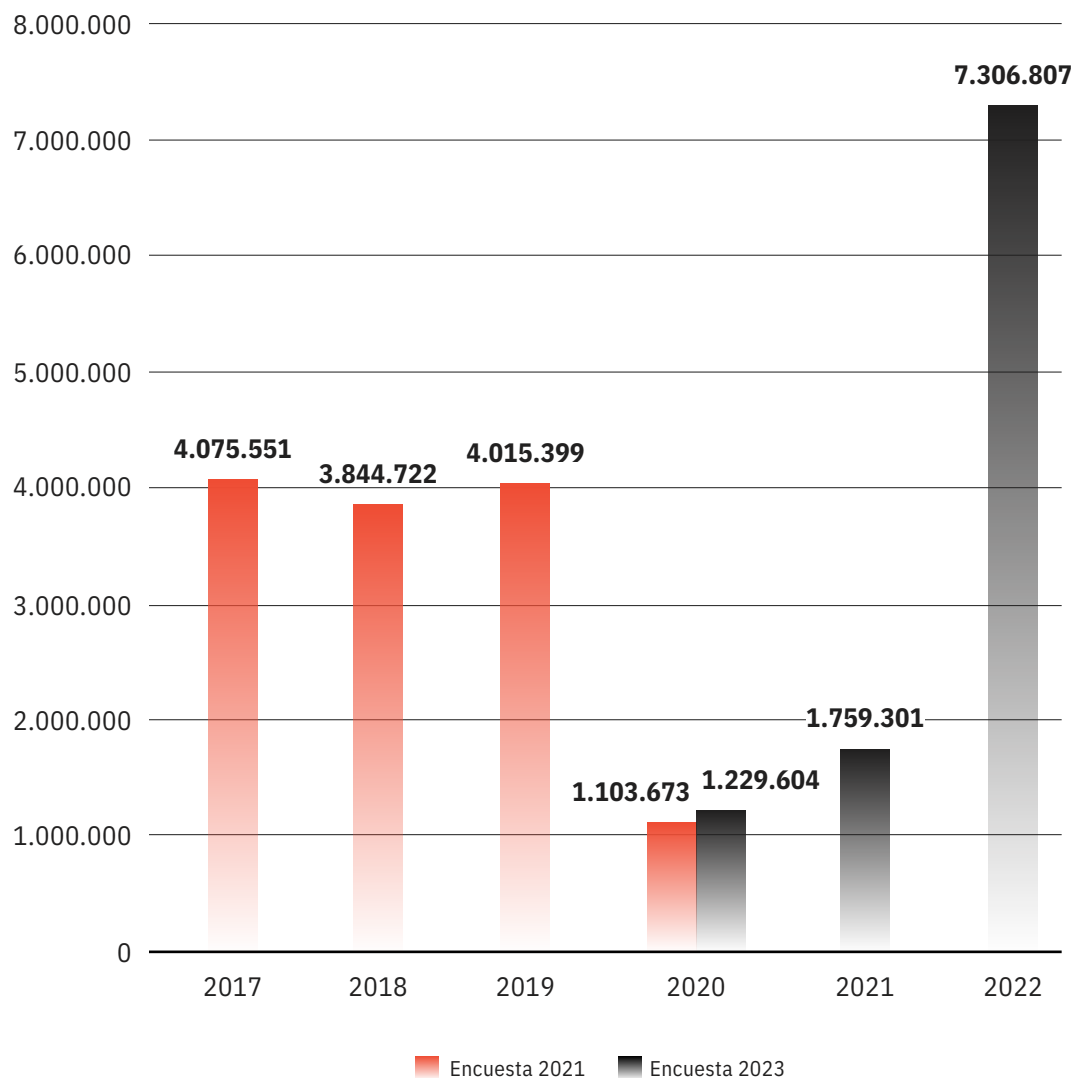
En la **Figura 3**, se muestra la cantidad de boletos vendidos reportados por las ticketeras. En esta figura se puede apreciar un incremento del 315% en la cantidad de tickets vendidos entre los años 2021 y 2022, aumento que nuevamente se atribuye a la apertura posterior a la pandemia. Es importante destacar que la cantidad de tickets vendidos en 2022 es un 82% superior a los registrados en el año 2019, lo cual indica una notable recuperación

LA CANTIDAD DE
TICKETS VENDIDOS
EN 2022 ES UN
82% SUPERIOR A
LOS REGISTRADOS
EN EL AÑO 2019



Figura 2: Temporalidad producción de eventos (2020 – 2023)



**Figura 3:** Tickets total vendidos (2020 – 2023)

de la industria del espectáculo. Sin embargo, este fuerte aumento en 2022 puede explicarse por la reprogramación de eventos suspendidos y reprogramados en los años 2020 y 2021. Para evaluar si realmente existe una recuperación en la industria, es necesario comparar la cantidad de tickets vendidos en los tres años anteriores a la pandemia con los observados entre los años 2020 y 2022.

Al realizar esta comparación, se observa que entre los años 2017 y 2019 se vendieron 2,7 millones de boletos más que en el periodo comprendido entre los años 2020 y 2022. Esto pone de manifiesto que, a pesar del importante aumento registrado en el último año, existe una brecha de más de 2 millones de tickets debido a la caída sufrida por el sector durante la crisis sanitaria.

Para observar el efecto de reprogramación de, se solicitó a las productoras identificar la cantidad de tickets contabilizados en el año 2022 que corresponden a tickets reprogramados por

**Tabla 1:** Tickets reprogramados

Cantidad de tickets contabilizados el 2022 por productoras

1.205.602

Cantidad de tickets reprogramados para el 2022

314.396

Porcentaje de tickets reprogramados

26,1%

el estallido social del 2019 y la pandemia. En la **Tabla 1** se muestran los resultados.

La **Tabla 1** revela que más de una cuarta parte de los boletos contabilizados en el año 2022 por las productoras son boletos de eventos que fueron reprogramados debido al estallido social y la pandemia.

Es importante mencionar que las discrepancias en la cantidad de boletos informados por las ticketeras y las cifras reportadas por las productoras se deben principalmente a dos razones. En primer lugar, muchos eventos se llevan a cabo exclusivamente a través de empresas de venta de boletos, sin la

necesidad de involucrar a una empresa productora. En segundo lugar, esta investigación se centra únicamente en las principales productoras, dejando fuera un significativo número de empresas que organizan eventos más pequeños y que requieren los servicios de las empresas de venta de boletos.

Con esto en mente, al extrapolar el porcentaje de boletos reprogramados reportados por las productoras al total de boletos vendidos según los registros de las empresas de venta de boletos, podemos inferir que de los 7.306.807 boletos vendidos en el año 2022, aproximadamente 1,9 millones corresponden a boletos que fueron reprogramados ●



2 Empleo

A continuación en la **Figura 4** se observa la cantidad de trabajadores fijos (planta permanente) de las empresas productoras. Como es de esperar, con la apertura luego de la pandemia se produjo una recuperación de los puestos de trabajo de estas empresas, pasando de 80 trabajadores el 2021 a 142 el 2022, lo que significó un aumento de 77,5% en el empleo.

Con respecto a los puestos de trabajo generados por la realización de eventos, el aumento de empleo es aún más importante. En la **Figura 5**

se observa que en el año 2022 se crearon 63 mil puestos de trabajo, casi 60 mil más que los generados el año 2021. Este aumento se debe tanto a la posibilidad de realizar más eventos en vivo como también a la posibilidad de realizar espectáculos de mayor envergadura.

En la **Tabla 2** se observa la cantidad de trabajadores por evento entre los años 2020 y 2022. Aquí se evidencia lo anteriormente mencionado: el aumento en la cantidad de empleo también se debe al aumento de trabajadores por eventos, que



EL AÑO 2022 SE CREARON 63 MIL PUESTOS DE TRABAJO, CASI 60 MIL MÁS QUE LOS GENERADOS EL AÑO 2021

pasó de 89 personas por evento el año 2021 a 380 personas contratadas por cada espectáculo el año 2022.

Es importante tener en cuenta que los 63 mil puestos de trabajo generados corresponden únicamente a la información proporcionada por 7 empresas productoras. Por lo tanto, es evidente que el empleo creado por la industria del espectáculo en su conjunto es considerablemente mayor. Dicho esto, los datos informados ofrecen una visión aproximada de la importancia de la recuperación de la industria en la generación de empleo a nivel nacional.

Figura 4: Trabajadores fijos empresas productoras (2020 – 2022)

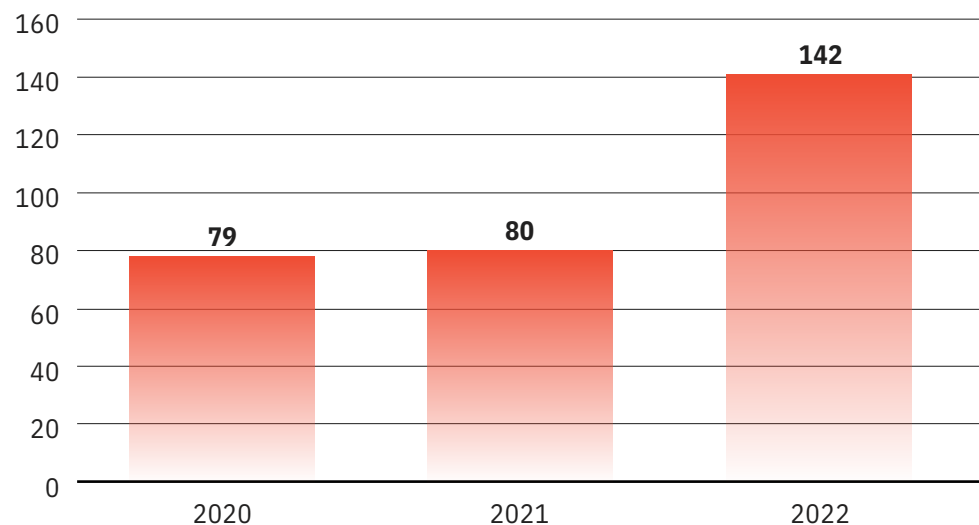
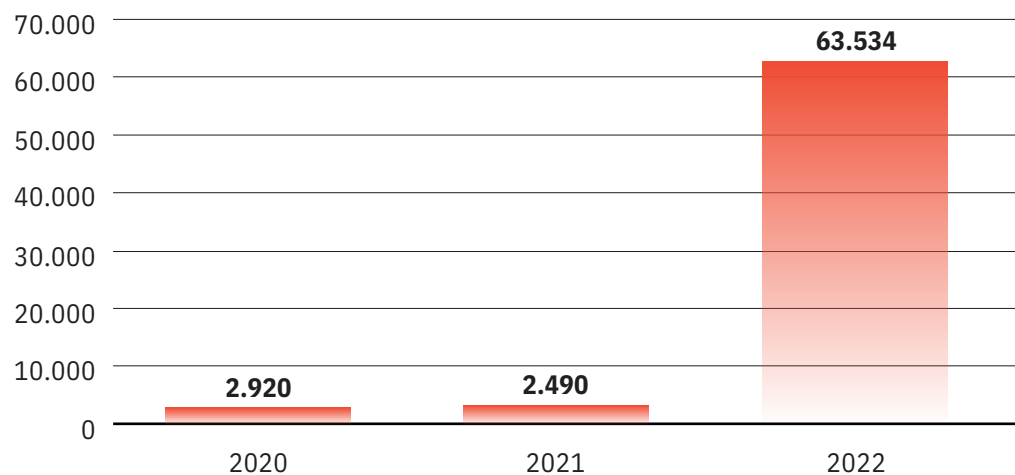
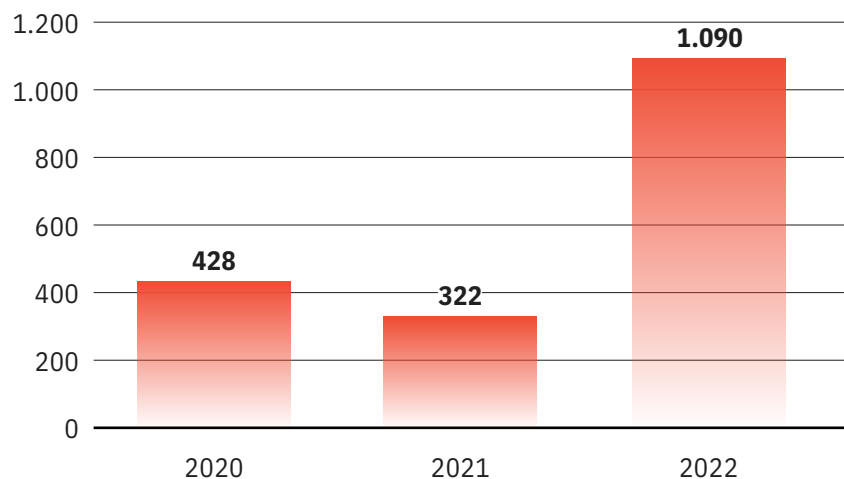


Figura 5: Empleos generados por la realización de eventos (2020 – 2022)



**Tabla 2:** Cantidad de trabajadores por evento (2020 – 2022)

	2020	2021	2022
Cantidad de eventos	26	28	167
Personal contratado	2.920	2.490	63.534
Personas contratadas por evento	112	89	380

Figura 6: Cantidad de proveedores únicos contratados (2020 – 2022)

Finalmente, en relación al número de empresas proveedoras contratadas, la **Figura 6** muestra un significativo aumento. Mientras que en el año 2021 se contrataron los servicios de 322 proveedores, en el año 2022 esta cifra aumentó más de tres veces, alcanzando un total de 1.090 empresas contratadas. Es importante destacar que esta cifra se refiere a proveedores únicos, lo que significa que si una empresa contrata al mismo proveedor en dos ocasiones durante un año, se contabiliza solo una vez ●



3

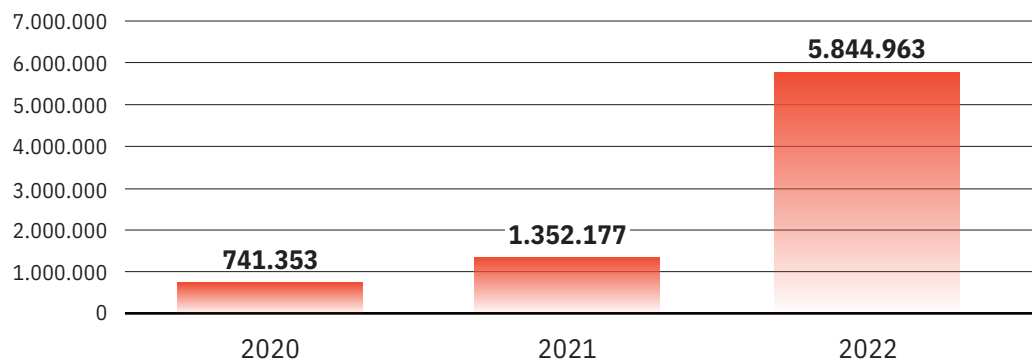
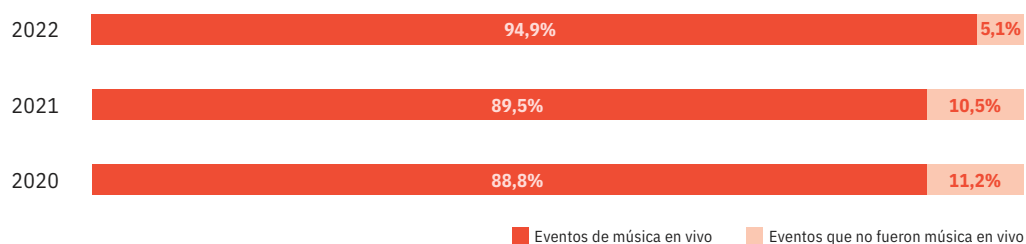
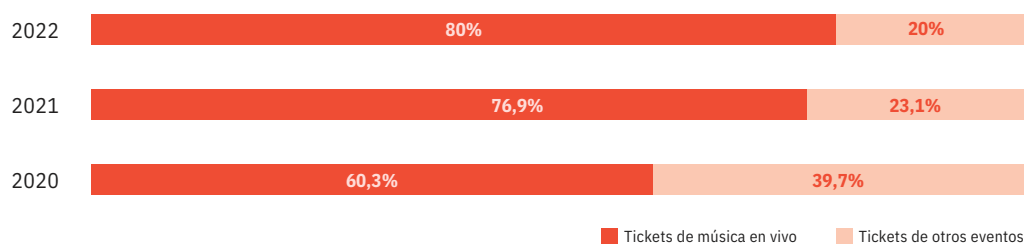
Música en vivo

A continuación, en base a la información entregada por las ticketeras observamos la cantidad de tickets vendidos para eventos de música en vivo. En la **Figura 7** se evidencia que las ventas de tickets para estos eventos en particular aumentaron 332,3%, incremento que supera al observado en la **Figura 3**, donde se mostraban el aumento en la cantidad de tickets para todo tipo de eventos.

La pregunta que surge a raíz de esta evidencia es si el aumento en la cantidad de asistentes a eventos de música en vivo ha logrado alcanzar los niveles observados antes de la pandemia. Para verificar esta

información, recurrimos a dos fuentes diferentes que nos proporcionan datos sobre la asistencia a espectáculos de música en el año 2019. En primer lugar, consultamos el Informe de Caracterización de la Industria Musical Chilena, específicamente el Capítulo 2: Música en Vivo (ODMC, 2021). En segundo lugar, recurrimos al Informe Anual de Estadísticas Culturales (INE 2021).

De acuerdo con la primera fuente, se puede observar que en el año 2019 se vendieron aproximadamente 4 millones de tickets para eventos de música en vivo, lo que sugiere que actualmente se están superando los niveles de asistencia

**Figura 7:** Cantidad de tickets vendidos para eventos de música (2020 – 2022)**Figura 8:** Porcentaje de eventos de música en vivo (2020 – 2022)**Figura 9:** Porcentaje de tickets de música en vivo (2020 - 2022)

previos a la pandemia. Por otro lado, la segunda fuente de información también respalda esta afirmación. Según los datos del año 2019, el número de asistentes a eventos de música en vivo alcanzó aproximadamente las 2,7 millones de personas.

En cuanto al porcentaje que representan estos espectáculos, las **Figuras 8 y 9** muestran un incremento significativo entre los años 2020 y 2022 tanto en la proporción de eventos que corresponde a la música en vivo como en su peso dentro de la venta total de tickets. En el año 2020, los eventos de música representaban el 88,8% del total, mientras que en el año 2022 este valor aumentó a un 94,9%. Por su parte, la cantidad de tickets de música pasó de representar el 60,3% al 80,0% del total de tickets vendidos. Estos datos evidencian un crecimiento significativo de la música en vivo en comparación con otros tipos de espectáculos, tanto en términos de cantidad de eventos como en la demanda de entradas.



4

Artistas chilenos

En la **Figura 10** se muestra el porcentaje de eventos de música en vivo en los que el artista principal era de origen chileno. Como se puede observar, este porcentaje ha sufrido una disminución en los últimos años, pasando de un 74,6% el año 2020 a un 54,8% en el año 2022. El mismo fenómeno se evidencia en la **Figura 11** con respecto a la cantidad de tickets vendidos para eventos de artistas chilenos.

Lo anterior probablemente se explica por la dificultad de traer artistas extranjeros durante el periodo más extremo de la pandemia, debido a las fuertes restricciones impuestas para la en-

trada de personas al país. Era esperable, por lo tanto, observar altos porcentajes de eventos de artistas chilenos durante los años 2020 y 2021.

La pregunta que nace de este análisis es si durante los años previos a la pandemia existía efectivamente un menor porcentaje de eventos donde el artista principal era chileno. Al observar el Informe de Caracterización de la Industria Musical Chilena. Capítulo 2: Música en Vivo (ODMC, 2021), se evidencia que entre los años 2017 y 2019, en un 37% de los eventos el artista principal era chileno, valor muy inferior al observado durante los años 2020 y 2021.



En las en las figuras 10 y 11 se puede observar que, si bien el porcentaje de eventos de artistas chilenos superan el 50% en los últimos años, su peso en la cantidad de tickets vendidos aún está lejos de representar la mitad del total de boletos.

Para comprender esta situación, se presenta la **Tabla 3**, que indica el tamaño promedio de los eventos, es decir, el número de tickets vendidos por evento. En esta tabla, se observa que los eventos de música de artistas chilenos tienen un promedio de menos de 150 tickets por evento. Por otro lado, los eventos de música de artistas extranjeros registraron una asistencia promedio de más de 480 personas por evento en 2022.

Estos datos reflejan que, aunque los eventos con artistas chilenos tienen una presencia significativa en términos de cantidad, su capacidad para atraer una gran cantidad de asistentes por evento es menor en comparación con los eventos con artistas extranjeros ●

Figura 10: Porcentaje de eventos donde el/la artista principal era chileno/na (2020 - 2022)

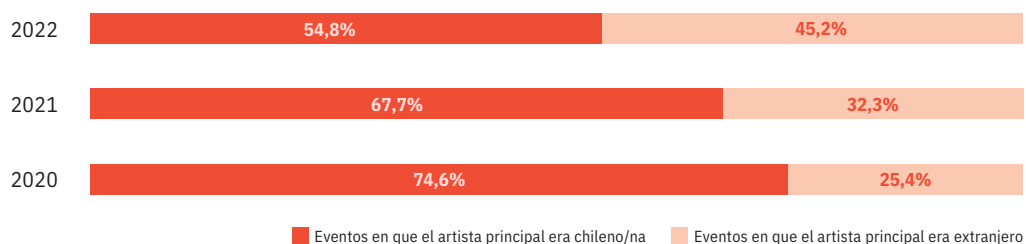


Figura 11: Porcentaje de tickets vendidos para eventos de artistas chilenos/as (2020 -2022)

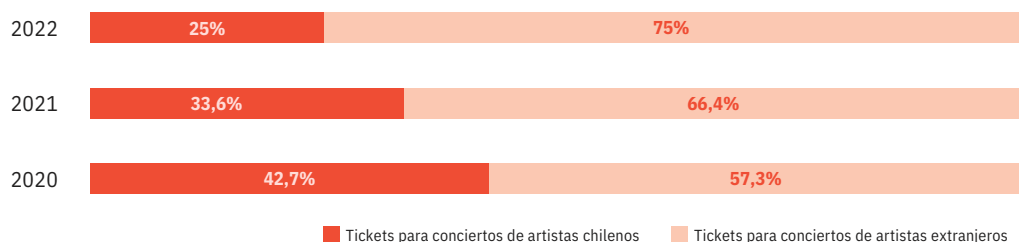


Tabla 3: Tickets promedio por evento

	2020	2021	2022
Tickets por evento	262,5	339,4	345,9
Tickets por evento música	178,3	291,5	291,4
Tickets por evento de músicos chilenos	101,9	144,6	132,8
Tickets por evento de músicos extranjeros	402,2	599,9	483,4



5

Facturación

Por motivos de confidencialidad, un porcentaje de las ticketeras determinó no reportar su información de ingresos. Debido a la concentración de la industria, y por lo tanto, al peso relativo de cada una de las ticketeras en el total de la facturación del sector, se ha decidido no reportar la información de ingresos recopilada durante esta encuesta.

Sin embargo, dado que durante la encuesta realizada durante el año 2021 las empresas sí reportaron sus ventas totales, en este apartado realizaremos una estimación a partir del cruce de dicha encuesta con la realizada durante el año 2023.

ESTIMACIÓN DE LA FACTURACIÓN

En la **Tabla 4** se muestran los tickets vendidos, las ventas reportadas por las empresas y el valor promedio de las entradas durante los años 2017, 2018 y 2019.

En la columna (6) se muestra el valor promedio por entrada para los años 2017 a 2019. Este valor se obtiene al dividir las ventas totales de cada año (columna 5) por la cantidad total de tickets vendidos en el mismo año (columna 2). Es importante destacar que se utilizó la Unidad de Fomento (UF) como medida para controlar los efectos de la inflación de precios en el valor de las entradas a lo largo de los años.

**Tabla 4:** Valor promedio de tickets (2017 – 2019)

▼
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de Caracterización de la Industria del Espectáculo 2021.

▼ 1	▼ 2	▼ 3	▼ 4	▼ 5	▼ 6
Año	Cantidad de tickets vendidos	Ventas totales en pesos (en millones de pesos)	Valor UF promedio anual	Ventas totales en UF	Valor promedio por ticket en UF
2017	4.075.551	\$113.474	26.572	4.270.445	1,05
2018	3.844.722	\$99.595	27.166	3.666.209	0,95
2019	4.015.399	\$101.494	27.854	3.643.747	0,91

Tabla 5: Facturación estimada total (2020 - 2022)

▼
Valor por ticket: **UF 0,97**
Calculado en base al promedio del valor por tickets entre los años 2017 y 2019

▼ 1	▼ 2	▼ 3	▼ 4	▼ 5
Año	Cantidad de tickets totales	Ventas totales en UF	Valor UF promedio anual	Ventas totales (en millones de pesos)
2020	1.229.604	1.192.716	28.679	\$34.206
2021	1.759.301	1.706.522	29.803	\$50.859
2022	7.306.807	7.087.603	33.047	\$234.225

Tabla 6: Facturación estimada realización eventos de música en vivo (2020 - 2022)

▼
Valor por ticket: **UF 0,97**
Calculado en base al promedio del valor por tickets entre los años 2017 y 2019

▼ 1	▼ 2	▼ 3	▼ 4
Año	Cantidad de tickets música en vivo	Ventas música en vivo UF	Ventas totales eventos de música en vivo (en millones de pesos)
2020	\$741.353	\$719.112	\$20.623
2021	\$1.352.177	\$1.311.612	\$39.090
2022	\$5.844.963	\$5.669.614	\$187.365



LAS VENTAS TOTALES ESTIMADAS PARA EL AÑO 2022 ALCANZAN LOS 235.225 MILLONES DE PESOS

Utilizando el valor promedio por entrada de los años 2017 a 2019, podemos recurrir a la información obtenida en la última encuesta de caracterización para estimar la facturación total del sector. Esta estimación nos permitirá tener una aproximación de los ingresos totales generados por el sector.

Para estimar la facturación en los años 2020, 2021 y 2022 se utiliza el promedio de los valores por ticket reportados en la columna (6) de la **Tabla 4**. De esta forma, en la tabla 5 se observa que las ventas totales estimadas para el año 2022 alcanzan los 235.225 millones de pesos.

Es importante destacar que la estimación se basa en el supuesto de que el precio promedio de los tickets en UF (precios controlados por inflación) se mantiene constante a lo largo del tiempo y no ha experimentado variaciones entre los años 2017 y 2022. Al examinar la columna (6) de la

tabla 4, este supuesto parece ser válido, dado que no se observa una variación significativa en el valor real de las entradas entre los años 2017 y 2019, y nada hace pensar que haya existido un aumento en los años siguientes.

Es importante tener en cuenta que este supuesto simplificador nos permite realizar una estimación aproximada de la facturación total del sector basada en el valor promedio por entrada. Sin embargo, es necesario tener en consideración que pueden existir otras variables o factores que podrían influir en los precios de las entradas y que no han sido contemplados en esta estimación

A continuación, en la **Tabla 6** se muestran los ingresos totales estimados para los eventos de música en vivo utilizando la misma metodología. En esta tabla, se puede observar que los ingresos totales para el sector de música en vivo en



el año 2022 alcanzaron los 187.365 millones de pesos.

Una vez más, es importante destacar que esta estimación se basa en el supuesto de que el precio promedio de los tickets en UF para eventos de música en vivo no ha experimentado variaciones significativas a lo largo del tiempo. Además, en el caso específico de la **Tabla 6**, se supone que el valor real promedio de los tickets para eventos de música en vivo no difiere de manera significativa de otros tipos de eventos.

De no cumplirse este último supuesto -y en el caso que los eventos de música en vivo tengan un precio mayor que el resto de los eventos- los datos reportados en la columna (4) representarían una cota inferior de los ingresos generados por la industria de la música en vivo. Es decir, los ingresos serían como mínimo los reportados en la tabla 6 ●

EL VALOR REAL PROMEDIO DE
LOS TICKETS PARA EVENTOS DE
MÚSICA EN VIVO NO DIFIERE DE
MANERA SIGNIFICATIVA DE OTROS
TIPOS DE EVENTOS.



6

Inversión

Dos importantes inversiones que deben realizar las productoras al realizar un evento en vivo son la inversión publicitaria y el pago de derechos de autor. Estas inversiones no solo corresponden a un gasto importante para las productoras sino que también son un importante impulso para la industria creativa, en la medida que genera recursos para creadores de contenidos tanto audiovisuales como musicales.

A continuación en la **Tabla 7** se observa la evolución de estos gastos en los últimos años. En primer lugar se evidencia un aumento importante tanto en la inversión publicitaria como en el pago de derechos de autor.

Por el lado de la inversión publicitaria se puede ver que no existió una variación considerable entre los años 2020 y 2021, sin embargo en el año 2022 este valor aumentó más de cinco veces. Este aumento se explicaría casi en su totalidad por el incremento en la cantidad de eventos realizados, debido a que si observamos la inversión publicitaria por evento (columna 3), no se observa una variación importante entre los años 2020 y 2022.

Por otra parte, se observa una marcada disminución en los montos de pago por derechos de autor entre los años 2020 y 2021. Antes de adentrarnos en este análisis, es relevante destacar que

**Tabla 7:** Inversión publicitaria y pago por derechos de autor (2020 - 2022)

▼1	▼2	▼3	▼4	▼5
Año	Inversión publicitaria	Inversión publicitaria por evento	Monto pagado por derechos de autor	Pago derechos de autor por evento
2020	\$224.127.641	\$8.620.294	\$277.442.755	\$10.670.875
2021	\$220.895.613	\$7.889.129	\$33.195.853	\$1.185.566
2022	\$1.174.335.808	\$7.031.951	\$3.271.338.293	\$19.588.852

las productoras están obligadas a abonar un 5% del total recaudado por la venta de entradas por pago de derechos de autor. En consecuencia, este importe varía tanto por la cantidad de boletos vendidos como su precio unitario.

En este contexto, es primordial considerar en primera instancia que la disminución en los pagos por derechos de autor entre los años 2020 y 2021 podría atribuirse, en parte, al volumen de boletos comercializados por las productoras en el 2020 en comparación con el 2021, con cifras de 175 mil y 80 mil respectivamente.

Por otro lado, durante los primeros meses de 2020

se llevaron a cabo eventos de envergadura, como el Festival de Viña, caracterizado por su sustancial recaudación a través de la venta de entradas. Esto también podría explicar por qué, a pesar de que el número de eventos realizados en ambos años, 2020 y 2021, es comparable (26 y 28 respectivamente), el monto abonado por derechos de autor muestra una marcada disparidad, siendo significativamente mayor en el año 2020.

Finalmente, se observa un importante aumento en el pago de derechos en el año 2022, llegando a casi 3,3 mil millones de pesos, y un pago por evento de casi 20 millones ●



7

Situación financiera

Por último se preguntó a las productoras su estado financiero actual. Esto con el objetivo de determinar si el aumento en las ventas producido durante los años 2022 y 2023 habían permitido una recuperación financiera del sector.

En la **Figura 12** se observa que, a pesar de los mejores resultados de las productoras tanto en cantidad de eventos como en la venta de boletos, más de la mitad (un 57%) declara encontrarse

igual o peor financieramente que antes del estallido social y la pandemia.

Una de las razones que explican esta realidad es la necesidad que tuvieron las productoras de endeudarse durante los años 2020 y 2021. En la **Figura 13** se evidencia esta realidad: un 85,7% de las productoras tuvo que endeudarse o acceder a algún crédito durante la pandemia, para hacer frente a la imposibilidad de realizar eventos en vivo ●

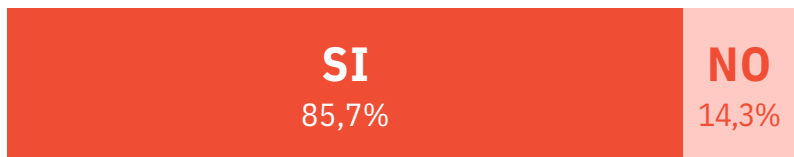


Figura 12: ¿Financieramente su empresa se encuentra mejor, peor o igual que antes del estallido social y la pandemia?



- 42,9%** Financieramente se encuentra mejor que antes del estallido y la pandemia
- 14,3%** Financieramente se encuentra igual que antes del estallido y la pandemia
- 42,9%** Financieramente se encuentra peor que antes del estallido y la pandemia

Figura 13: ¿Tuvo su empresa que endeudarse o acceder a algún crédito durante los años 2020 y 2021?





8

Conclusión

Los datos presentados reflejan una notable reactivación del sector de espectáculos, con un crecimiento que supera el 300% entre los años 2021 y 2022 y una venta de más de 7 millones de tickets durante el año 2022. Adicionalmente la cantidad de empleos generados por las empresas productoras de espectáculos en el año 2022 fueron 25 veces mayor que los del año 2021.

A pesar de que con este crecimiento logra superar las ventas anuales previas a la pandemia, los valores obtenidos el 2022 no son suficientes para compensar las pérdidas sufridas durante los dos años de crisis. Adicionalmente, pese a los buenos

resultados reportados durante el año 2022, más de la mitad de las productoras encuestadas declaran estar igual o peor financieramente que previo al estallido social y la pandemia. Esto se explica en gran medida por la necesidad de endeudamiento durante los dos años de crisis.

En cuanto a los eventos de música en vivo, se destaca que los tickets vendidos para este tipo de espectáculos alcanzaron los 5,8 millones, lo que representa un 80% del total de tickets vendidos en el país.

Por otro lado, se puede ver que aunque el porcentaje de eventos de música chilena sigue siendo



EL SECTOR HA EXPERIMENTADO UN NOTABLE CRECIMIENTO GRACIAS A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

significativo, el público asistente a estos eventos representa menos del 30% del total de personas que asisten a eventos de música en vivo. Esto se explica por el tamaño de los espectáculos de música chilena, que aún, salvo algunas excepciones, se encuentran lejos de alcanzar las dimensiones de los conciertos de artistas extranjeros.

En conclusión, los resultados obtenidos son alentadores y se evidencia que el sector ha experimentado un notable crecimiento gracias a la reactivación económica, consiguiendo mitigar en cierta medida las pérdidas generadas por la pandemia.

Es más, en cuanto a las proyecciones futuras de la industria, las cifras del 2023 son prometedoras. Esto porque al comparar los primeros ocho meses de 2022 con los mismos meses de

2023, se observa un aumento del 13.1% en la cantidad de eventos realizados en este último periodo por las productoras.

No obstante, gran parte de esa actividad extraordinaria es deudora de los años de pandemia y estallido social. Aún queda en suspenso el balance final de 2022 como año de ajuste del sector de espectáculos, frente al fuerte endeudamiento y otros pasivos generados a inicios de esta década.

Estos resultados nos muestran la importancia de mantener una continuidad en la recolección de datos entre los años 2017 y 2022, estableciendo la medición cuantitativa como una práctica necesaria y fundamental para monitorear el progreso de la industria de espectáculos en nuestro país ●





Observatorio Digital de la Música Chilena.
Santiago de Chile, octubre 2023.